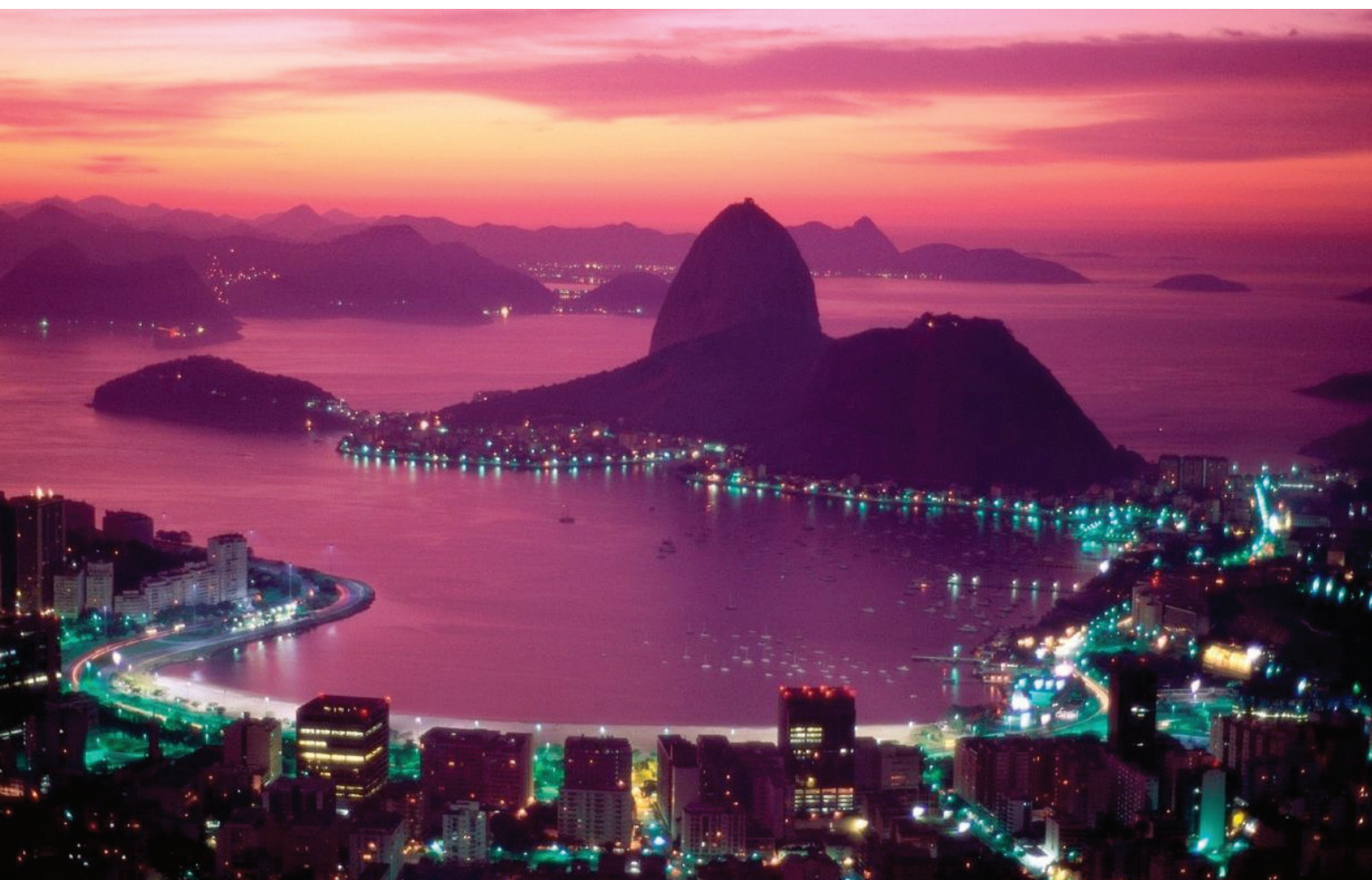


MANUAL DE COMERCIALIZAÇÃO



29º Congresso de Cardiologia da SOCERJ

25 a 28 de abril de 2012

Hotel InterContinental Rio

Participe da Reunião de Comercialização

25.10.2011 • 3ª Feira | Início às 9h

Centro Empresarial Rio • Edifício Argentina

Praia de Botafogo, 228 | 2º andar • Sala Seminário

Botafogo • Rio de Janeiro - RJ

Diretoria 2010 - 2011

Presidente

Roberto Esporcatte

Vice-Presidente

Roberto Luiz Menssing da Silva Sá
(*In Memoriam*)

Vice-Presidente de Integração Regional

Ricardo Luiz Ribeiro

Presidente Passado

Maria Eliane Campos Magalhães

1º Diretor Administrativo

Gláucia Maria Moraes de Oliveira

2º Diretor Administrativo

João Mansur Filho

1º Diretor Financeiro

Salvador Manoel Serra

2º Diretor Financeiro

Andréa Araújo Brandão

Diretor Científico

Olga Ferreira de Souza

Diretor de Qualidade Assistencial

Isaac Majer Roitman

Diretor da FUNCOR/RJ

Reinaldo Mattos Hadlich

Diretor de Publicações

Heraldo José Victer

Editor da Revista

Ricardo Mourilhe Rocha

Editor do Jornal

Anderson Wilnes Simas Pereira

Editor de Publicação Eletrônica

Marcelo Souza Hadlich

Presidente do Congresso SOCERJ 2011

Francisco Manes Albanesi Filho (*In Memoriam*)

Diretoria 2012 - 2013

Presidente

Gláucia Maria Moraes de Oliveira

Vice-Presidente

Olga Ferreira de Souza

Vice-Presidente da Integração Regional

Bruno Santana Bandeira

1º Diretor Administrativo

Ricardo Mourilhe Rocha

2º Diretor Administrativo

Elizabeth Viana de Freitas

1º Diretor Financeiro

Ronaldo de Souza Leão Lima

2º Diretor Financeiro

Ricardo Miguel Gomes C. Francisco

Diretor Científico

Fernando Eugênio dos Santos Cruz Filho

Diretor de Qualidade Assistencial

Serafim Ferreira Borges

Diretor da FUNCOR/RJ

Dany David Kruczan

Diretor de Publicações

Evandro Tinoco Mesquita

Editor da Revista

Wolney de Andrade Martins

Editor do Jornal

Fabício Braga da Silva

Editor de Publicação Eletrônica

César Gerson Pereira Subieta

Presidente do Congresso SOCERJ 2012

Andréa Araújo Brandão

Editorial

Projeto Gráfico

Alessandra Herrero
Conecte Estúdio Design

Diagramação

Jefferson Montessi

SUMÁRIO

INTRODUÇÃO	Mensagem da Diretoria	05
INFORMAÇÕES GERAIS	Informações do Evento	08
	Características do Hotel InterContinental Rio	09
	Reunião de Comercialização	11
	Benefícios da Participação	12
	Prêmios por Patrocínio	13
	Informações Específicas	14
	O Ranking da SOCERJ 2011	15
	Processo de escolha durante a Reunião de Comercialização	18
EXPOSIÇÃO COMERCIAL	Estandes	20
	Planta do Hotel InterContinental Rio	22
	Simpósios Satélites Tradicionais	23
	Simpósios Satélites Verticais	26
	3º Desafio dos Residentes e 2ª Batalha das Ligas	28
	Jornadas Multidisciplinares	30
	Oportunidades de Patrocínio	32
	Contratos e Pagamentos	45
	Formulário de Confirmação	46
	Política de Cancelamento	47
	Formulário de Confirmação	48
	Formulário de Investimento	50

INTRODUÇÃO

Mensagem da Diretoria



Ao iniciar a comercialização do 29º Congresso da SOCERJ programado para o mês de Abril de 2012 levamos aos nossos antigos e novos parceiros a oportunidade de investir na segunda maior sociedade regional de cardiologia do Brasil.

Durante os dois últimos anos, trabalhamos para o crescimento de nossa sociedade e uma Nova SOCERJ foi construída, com enorme valorização de todos os produtos científicos. Constata-se agora um profícuo ciclo virtuoso de prestígio e crescimento da nossa Sociedade.

Todas as atividades de educação continuada atraíram maior número de participantes em decorrência do foco clínico e prático dos debates e a inovação de formatos permitindo maior interação entre os assistentes. Investindo intensamente em atividades científicas, a SOCERJ realiza duas reuniões mensais, na capital e nas principais cidades do interior e o Curso de Reciclagem, além de um segundo congresso de sucesso que é o Congresso Fluminense de Cardiologia.

Devemos destacar que nosso maior evento – o Congresso de Cardiologia da SOCERJ – mais uma vez ultrapassou a barreira de 2000 congressistas. Os cardiologistas e outros especialistas do Rio de Janeiro voltaram a freqüentar o Congresso e a conquista de um novo público também acontece com a consolidação de atividades para o jovem e para o futuro cardiologista com os projetos do “Desafio dos Residentes” e a “Batalha das Ligas dos Estudantes”. Mais relevante foi constatar a alegria do ambiente e, de forma contagiante, a satisfação entre todos os presentes: palestrantes, assistentes e expositores.

Para o 29º Congresso da SOCERJ, revisamos toda a planilha de investimentos. Com certeza, todos os nossos produtos apresentam hoje a melhor relação entre investimento e retorno, pois os valores exercidos seja

por metro quadrado, número de assistentes em simpósios, formas de inserção, tempo de exposição de marca ou outra forma de avaliação são os melhores do Brasil.

As Diretorias da SOCERJ trabalham sempre de forma integrada, continuada, progressista e inovadora e o mesmo acontece com a estrutura executiva do Congresso que alcança hoje elevado nível de profissionalização.

O Rio de Janeiro, mais do que nunca, cristaliza-se como sede de grandes encontros mundiais e a vitória na captação desses eventos se deveu em parte às belíssimas paisagens da cidade, mas principalmente pela credibilidade angariada com os investimentos em todos os setores produtivos. A SOCERJ faz parte destas transformações e o Cardiologista do Rio de Janeiro tem hoje redobrado orgulho de sua Sociedade.

Participe conosco dessa grande empreitada. Nosso sucesso no desafio da educação médica continuada está vinculado à sua presença. Apóie a SOCERJ e junte-se ao Rio de Janeiro na conquista dos corações e mentes de nossos cardiologistas.

Roberto Esporcatte

Presidente 2009/11

Gláucia Maria Moraes de Oliveira

Presidente 2012/13

Olga Ferreira de Souza

Diretora Científica 2009/11

Fernando Eugênio dos Santos Cruz Filho

Diretor Científico 2012/13

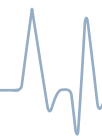
Andréa Araújo Brandão

Presidente-Executiva

29º Congresso da SOCERJ

INFORMAÇÕES GERAIS

Informações do Evento



29º Congresso de Cardiologia da SOCERJ

25 a 28 de abril de 2012 | Hotel InterContinental Rio

Atividades Associadas

- VIII Jornada SOCERJ de Educação Física em Cardiologia
- XII Jornada SOCERJ de Enfermagem em Cardiologia
- XII Jornada SOCERJ de Fisioterapia em Cardiologia
- XII Jornada SOCERJ de Nutrição em Cardiologia
- XII Jornada SOCERJ de Psicologia em Cardiologia
- VII Jornada SOCERJ de Serviço Social em Cardiologia
- 13º Simpósio de Cardiologia Intervencionista
- 2º Curso SOCERJ de Imersão em Arritmias para o Clínico



Setor Comercial do Evento

SOCERJ - Sociedade de Cardiologia do Estado do Rio de Janeiro

Praia de Botafogo, 228 | 708 - Ala B - Botafogo

Rio de Janeiro - RJ. Cep: 22250-040

Tel: 21 2552-1868 • 2252-0864

Fax: 21 2553-1841

E-mail: comercial@socerj.org.br

O Hotel InterContinental Rio é localizado na Praia de São Conrado, ao lado do Gávea Golf Club e do Shopping São Conrado Fashion Mall.

Local do Evento

Hotel InterContinental Rio

Av. Aquarela do Brasil, 75 - São Conrado

Rio de Janeiro - RJ. Cep: 22610-010

Tel: 21 3322-5500

Site: <http://www.intercontinental.com/riodejaneiro>

Características do Hotel InterContinental Rio



- Centro de Convenções com 21 salas, capacidade para atender até 3.000 pessoas.
- Salas funcionais e componíveis todas localizadas no andar térreo, com entrada exclusiva para o Centro de Convenções e estacionamento no local.
- 01 sala no subsolo podendo atender eventos que necessitem de privacidade;
- Heliponto (consultar horários permitidos para pousos e decolagens).
- Fácil acesso a portadores de necessidades especiais por serem no andar térreo.
- Área para carga e descarga localizada no mesmo andar das salas.

Restaurantes

O Hotel oferece dois restaurantes:

Restaurante Eñe – gastronomia espanhola contemporânea (84 lugares).

Restaurante Aquarela - capacidade para até 230 pessoas e flexibilidade para atendimento a grupos com conforto e privacidade.



dois **Restaurantes**
à sua escolha.

Distâncias

- Aeroporto Internacional: 35 km, aproximadamente 40 minutos de carro.
- Aeroporto Santos Dumont: 21 km, aproximadamente 20 minutos de carro.
- Centro da Cidade: 23 km, aproximadamente 25 minutos de carro.
- Praia de Copacabana: 8 km, aproximadamente 15 minutos de carro.
- Praia de Ipanema/Leblon: 5 km, aproximadamente 10 minutos de carro.
- Centro de Convenções Riocentro: 23 km, aproximadamente 35 minutos de carro.
- Maracanã: 28 km, aproximadamente 30 minutos de carro.
- Barra Shopping: 18 km, aproximadamente 20 minutos de carro.

Hospedagem

Eventos realizados em hotéis oferecem a praticidade de hospedagem aos participantes: **418** apartamentos, sendo **75** apartamentos comunicantes e **29** suítes.

Reunião de Comercialização



Dia: 25/10/2011 | 3ª Feira

Local: Centro Empresarial Rio - Edifício Argentina
Praia de Botafogo, 228 | 2º andar | Sala Seminário
Botafogo - Rio de Janeiro

Horário: Início às 09:00 Horas com um Café da Manhã de boas vindas!

Recepção dos parceiros SOCERJ no restaurante do Edifício Argentina em companhia da mais bela vista panorâmica do Rio de Janeiro.

Benefícios de Participação



- Desconto especial de 10%
- Gratuidade de 02 Inscrições a cada 8m² de estande adquirido
- Gratuidade de 03 Inscrições a cada 100 lugares em Simpósios Satélites adquiridos
- *Lunch Box* grátis, nos Simpósios Satélites Tradicionais, correspondente ao número de pessoas presentes nas salas.

Além disso, a Reunião de Comercialização proporciona:

- Esclarecer dúvidas sobre a infra-estrutura e a operação do Congresso
- Escolher os melhores espaços e Itens de Patrocínio
- Negociar formas de pagamentos

O direito a usufruir dos benefícios acima citados, está condicionado ao fato da Empresa Patrocinadora efetivar suas parcerias durante a Reunião de Comercialização do 29º Congresso de Cardiologia da SOCERJ e efetuar o pagamento integral até o dia 31/12/2011.

Prêmios por Patrocínios



Patrocínios acima de R\$100.000,00 - OURO

- Anúncio de 01 página (miolo) na Revista Brasileira de Cardiologia durante 6 edições (anual);
- Banner na página principal do Site SOCERJ durante 06 meses;
- Desconto de 20% no valor total de patrocínio do Congresso Fluminense da SOCERJ;
- Área para divulgação de 2m² no espaço destinado ao cooffe-break durante as reuniões mensais da SOCERJ.

Patrocínios acima de R\$60.000,00 - PRATA

- Anúncio de 01 página (miolo) na Revista Brasileira de Cardiologia durante 2 edições;
- Banner na página principal do Site SOCERJ durante 03 meses;
- Desconto de 15% no valor total de patrocínio do Congresso Fluminense da SOCERJ;

Patrocínios acima de R\$40.000,00 - BRONZE

- Anúncio de 01 página (miolo) na Revista Brasileira de Cardiologia durante 01 edição;
- Desconto de 10% no valor total de patrocínio do Congresso Fluminense SOCERJ;

Informações Específicas



Este encontro realizado com as Empresas Parceiras da SOCERJ tem como objetivo iniciar a comercialização do Congresso, utilizando a prerrogativa da localização de cada Empresa no RANKING DA SOCERJ.

Seus principais objetivos são:

- Apresentar as características do Congresso
- Apresentar todos os benefícios que as Empresas podem explorar no evento
- Apresentar as principais condições e regras de comercialização
- Realizar as negociações com base no Ranking da SOCERJ
- Propiciar que as Empresas que fecharem suas participações durante a Reunião de Comercialização, usufruam de BENEFÍCIOS ESPECIAIS EXCLUSIVOS.

O Ranking da SOCERJ 2011



Para fazermos um Congresso marcado pela excelência de sua programação científica, é fundamental estabelecermos parcerias com empresas cuja natureza de atuação e esforços convirjam com o objetivo central da SOCERJ: proporcionar oportunidades para troca de conhecimentos avançados e relevantes entre associados e profissionais que atuem em diversas áreas da Cardiologia.

O Ranking da SOCERJ tem o objetivo de reconhecer a importância de todas as empresas parceiras da SOCERJ

O Ranking será composto através da seguinte equação:

- 1 Total de Investimentos – Ano 2009
- 2 Total de Investimentos – Ano 2010
- 3 Total de Investimentos – Ano 2011
- 4 Formulário de Investimentos no 29º Congresso de Cardiologia SOCERJ

Para os investimentos realizados nos anos 2009, 2010 e 2011 serão atribuídos **PESO 1**.

Para o investimento no 29º Congresso de Cardiologia SOCERJ será atribuído **PESO 2**.

Serão considerados os patrocínios estabelecidos com a SOCERJ até a data limite de 31/08/2011.

Portanto o Ranking inicial para comercialização do 29º Congresso de Cardiologia da SOCERJ somente será conhecido no dia da reunião de comercialização.

Qualquer divergência de pontuação deverá ser informada a SOCERJ para análise até o dia 18/10/2011.

Processo de Escolha durante a Reunião de Comercialização



No início da Reunião de Comercialização, as Empresas deverão declarar seu investimento no 29º Congresso da SOCERJ, através do preenchimento do “**Formulário de Investimento do 29º Congresso da SOCERJ**” que está no final deste Manual de Comercialização.

Após a declaração de investimentos das empresas, a SOCERJ elaborará o Ranking final e dará início a escolha dos itens de patrocínio. **As escolhas são caracterizadas como compras efetivas.**

Todas as compras são ratificadas através da assinatura do Formulário de Confirmação, que todas as Empresas devem entregar ao sair da Reunião de Comercialização. **Caso não haja a entrega do formulário fica declarada a não realização da compra efetiva.**

Todas as solicitações de cancelamento devem ser feitas e enviadas para o Setor Comercial da SOCERJ. A eventual desistência em participar de algum item de patrocínio do 29º Congresso da SOCERJ até 60 (sessenta) dias antes da data do evento implicará na perda de 40% das parcelas efetivamente pagas, a título de multa contratual. Após este prazo será exigido o pagamento integral contratado.

Segue o Ranking Parcial SOCERJ 2011 com os investimentos dos anos de 2009, 2010 e até o mês de agosto de 2011.

Ranking Parcial SOCERJ 2011

Posição	Patrocinador	2009	2010	2011	Total R\$
1	AMIL	138.400	57.060	84.860	280.320
2	BOEHRINGER	43.550	71.100	71.050	185.700
3	BIOLAB	40.000	47.000	57.500	144.500
4	NOVARTIS	52.000	85.000		137.000
5	ASTRAZENECA	61.550	40.000	35.000	136.550
6	PRÓ CARDÍACO	25.000	47.775	45.550	118.325
7	TORRENT	48.000	28.600	35.000	111.600
8	EMS (SIGMA FARMA)	22.000	88.000		110.000
9	REDE D'OR	40.000	28.900	29.000	97.900
10	SERVIER	20.400	23.200	51.600	95.200
11	ACHÉ/BIOSINTÉTICA	32.000	51.000	10.000	93.000
12	VILLELA PEDRAS	15.000	33.800	43.600	92.400
13	REDE ESHO	33.000	27.550	31.500	92.050
14	MANTECORP/FARMASA		17.200	64.000	81.200
15	ACTELION	2.000	60.800	9.500	72.300
16	MERCK SHARP & DOHME	20.900	38.675	12.500	72.075
17	UNIMED	12.000	20.000	21.000	53.000
18	STATUS COR	10.000	18.600	18.600	47.200
19	SANOFI-AVENTIS	44.175			44.175
20	DAIICHI SANKYO	16.000	22.500	5.000	43.500
21	IECAC	6.000	25.175	10.000	41.175
22	CDPI	15.000	11.100	10.545	36.645
23	ABBOTT	18.000	13.000	5.000	36.000
24	PFIZER	9.000	25.000		34.000
25	SIGERAL (DESETEC)	15.000	12.000	7.000	34.000
26	CHIESI	10.000	10.000	10.000	30.000
27	JOHNSON & JOHNSON		11.000	18.500	29.500
28	PYRAMID MEDICAL	9.000	8.000	10.000	27.000
29	MERCK S/A		16.800	9.000	25.800
30	UNICRED	8.550	8.000	9.000	25.550
31	MUNDIALTEC		7.000	16.000	23.000
32	LAB. SERGIO FRANCO	12.000	8.000		20.000
33	ARTMED	6.000	6.000	7.500	19.500
34	LIBBS	18.000			18.000
35	RICHET		8.000	9.000	17.000

Ranking Parcial SOCERJ 2011

Posição	Patrocinador	2009	2010	2011	Total
36	PRO ECHO	4.000	12.000		16.000
37	H. ITAPERUNA		14.000		14.000
38	MEDTRONIC		13.000		13.000
39	CAEL	7.500	4.100		11.600
40	DI LIVROS		10.600		10.600
41	LAB. BALDACCI			10.000	10.000
42	BIOCATH			10.000	10.000
43	LIV. RUBIO	10.000			10.000
44	HCNCOR		10.000		10.000
45	CEDI		10.000		10.000
46	BIOTRONIK			10.000	10.000
47	VASCULAINÉ			10.000	10.000
48	SIGNUS			10.000	10.000
49	PACE MED			10.000	10.000
50	SCHERING-PLOUGH	8.550			8.550
51	GLICOMED		8.000		8.000
52	GSK		8.000		8.000
53	MEDICAL STENT		8.000		8.000
54	FORMEDICAL/HARDMED		8.000		8.000
55	ALMJ PRODUTOS			8.000	8.000
56	PRONTOCOR			7.500	7.500
57	GLOBAL CARE		6.800		6.800
58	BAYER	6.000			6.000
59	HOSPITAL VITA	6.000			6.000
60	LIV. DOCTOR BOOK	6.000			6.000
61	PHILIPS			6.000	6.000
62	ACZA			5.000	5.000
63	C. M. N. GUANABARA	2.000	2.000		4.000
64	ANIL LAB		2.000		2.000
65	ROCHE DIAGNÓSTICA	2.000			2.000
66	ESP. STELLA TORREÃO	2.000			2.000
67	DIAG. DA AMÉRICA	1.800			1.800
68	CARDIODIAGNOSE		1.000		1.000
69	INCORDIS		600		600

EXPOSIÇÃO COMERCIAL

Estandes



- Desconto especial de 10%
- Gratuidade de 02 Inscrições a cada 8m² de estande adquirido

O direito a usufruir dos benefícios acima citados, está condicionado ao fato da Empresa Patrocinadora efetivar suas parcerias durante a Reunião de Comercialização do 29º Congresso de Cardiologia da SOCERJ e efetuar o pagamento integral até o dia 31/12/2011.

A Empresa terá direito a 5 crachás do expositor a cada 8m² adquiridos. Excedendo este número será cobrado o valor de R\$50,00 por crachá extra de expositor até o limite de 5 a cada 8m².

O custo de KVA relativo à utilização de infra-estrutura de energia elétrica utilizada durante o evento não está incluído no valor proposto. A quantidade utilizada será de responsabilidade de cada expositor.

Não é permitida a distribuição de qualquer tipo de material fora dos limites dos estandes adquiridos.

Normas de divulgação: Todo o material de divulgação, exposição e distribuição utilizados pelos patrocinadores nos eventos da SOCERJ devem seguir as normas vigentes regulamentadas pela Agência Nacional de Vigilância Sanitária e são de responsabilidade das empresas anunciantes.

Montagem Básica: Custo padrão por m² – R\$ 1.250,00

O layout da montagem básica inclui:

- A. Carpete agulhado 3mm na cor cinza grafite sobre o piso.
- B. Paredes em painel de fórmica branca (TS), estruturadas por perfis de alumínio.
- C. 01 testeira para estruturação e identificação do stand.
- D. Plaqueta de identificação com 0,95m x 0,10m com letras em vinil auto-adesivo.
- E. 01 tomada 110V / 220V com 300W por stand.
- F. 01 arandela com lâmpada de 100W.
- G. 01 mesa e 02 cadeiras para cada 8m².

Área de Exposição

Estande n ^o	Área	Valor (R\$) com desconto*	Valor (R\$)
01 a 26	8m ² (4X2)	R\$ 9.000,00	R\$ 10.000,00
27 a 28	24m ² (12X2)	R\$ 27.000,00	R\$ 30.000,00
29	24m ² (4X6)	R\$ 27.000,00	R\$ 30.000,00
30 e 31	16m ² (8X2)	R\$ 18.000,00	R\$ 20.000,00
32 a 34	32m ² (8X4)	R\$ 36.000,00	R\$ 40.000,00

* 10% de desconto para as empresas que efetuarem o aluguel do stand durante a Reunião de Comercialização e pagarem até o dia 31/12/2011

Simpósios Satélites Tradicionais



O Simpósio Satélite é uma excelente oportunidade para a empresa estar presente junto ao seu público-alvo, de uma forma bastante dinâmica, apresentando seus produtos e benefícios; podendo, inclusive, lançar mão de convidados especiais, que oferecem um grande aval às apresentações.

Espaço na Programação Científica, com duração de 90 minutos, de 12:45 às 14:15h, destinado à divulgação de produtos e/ou serviços do interesse do Patrocinador.

As Empresas presentes à Reunião de Comercialização e que efetuarem o pagamento até o dia 31/12/2011 recebem os seguintes benefícios:

- Desconto especial de 10%
- Cortesia de 03 inscrições a cada 100 lugares em Simpósios Satélites Tradicionais adquiridos
- *Lunch Box* grátis **correspondente ao número de pessoas presentes** nos simpósios satélites tradicionais adquiridos

A organização do Simpósio Satélite ficará a cargo do Patrocinador - tradutores, recepcionistas, e decoração.

Haverá um período de 15min antes e depois de cada Simpósio Satélite, destinado à arrumação da sala. **Todo o temário do Simpósios Satélites deve ser encaminhado à Comissão Científica do Congresso para revisão e aprovação até o dia 17/02/2012.**

O custo de cada Simpósio Satélite inclui:

- . Sala no local do Congresso
- . Acesso à sala 15 minutos antes do início da programação
- . Equipamentos audiovisuais (projetores, microfones e telão)
- . Publicação do Programa do Simpósio Satélite no Programa Oficial do Evento
- . Sistema de Interatividade (deve ser solicitado com 60 dias de antecedência)

	26/04/2012 (12:45-14:15h)		27/04/2012 (12:45-14:15h)	
	Valor com Desconto R\$*	Valor R\$	Valor com Desconto R\$*	Valor R\$
Auditório 1 (350 pax)	29.700,00	33.000,00	29.700,00	33.000,00
Auditório 2 (350 pax)	29.700,00	33.000,00	29.700,00	33.000,00
Auditório 3 (300 pax)	26.100,00	29.000,00	26.100,00	29.000,00
Auditório 4 (220 pax)	18.900,00	21.000,00	18.900,00	21.000,00
Auditório 5 (120 pax)	11.700,00	13.000,00	11.700,00	13.000,00

* 10% de desconto para as empresas que efetuarem o aluguel da sala durante a Reunião de Comercialização e pagarem até o dia 31/12/2011

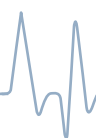
Os Patrocinadores terão os seguintes direitos: distribuir material promocional única e exclusivamente relacionado ao seu Simpósio Satélite mediante panfletagem na área de exposições e inserir material promocional (uma peça) exclusivamente relacionado ao seu Simpósio Satélite dentro das pastas dos congressistas. São responsabilidade do Patrocinador:

- Entregar o referido material a ser inserido nas pastas, no dia 23/04/2012, no Hotel InterContinental Rio.
- O material a ser inserido tem que ser produzido na seguinte quantidade: 2.500 unidades.

- Todos os custos referentes à produção e ao envio são de responsabilidade do Patrocinador.
- Para cada inserção, poderá utilizar material com a seguinte especificação: folder ou folheto com o máximo de 4 (quatro) páginas, no tamanho letter ou um Cd-rom, produzidos pelo Patrocinador.
- Os encostos das cadeiras serão mantidos mesmo durante as atividades com patrocínio específico, como os Simpósios Satélites por razões logísticas.
- O valor de tradução simultânea não está incluso no valor do simpósio satélite. O interessado deve contratar o serviço da empresa indicada pela Comissão Organizadora com até 30 dias de antecedência ao Congresso.



Simpósios Satélites Verticais



Para o 29º Congresso de Cardiologia da SOCERJ foi criado um espaço privilegiado na grade científica do Congresso. Dados as peculiaridades dos Simpósios Tradicionais, os Simpósios Verticais atenderão preferencialmente, mas não de forma exclusiva, as expectativas das instituições hospitalares e de ensino. Serão disponibilizados 4 (quatro) novos simpósios nos horários de 11:00hs e 14:30hs e duração de 90 minutos cada.

As Empresas presentes à Reunião de Comercialização e que efetuarem o pagamento até o dia 31/12/2011 recebem os seguintes benefícios:

- Desconto especial de 10%
- Cortesia de 03 inscrições a cada 100 lugares em Simpósios Satélites Tradicionais adquiridos

A organização do Simpósio Satélite ficará a cargo do Patrocinador - tradutores, recepcionistas, e decoração.

Haverá um período de 15min antes e depois de cada Simpósio Satélite, destinado à arrumação da sala. Todo o temário dos Simpósios Satélites deve ser encaminhado à Comissão Científica do Congresso para revisão e aprovação até o dia 17/02/2012.

O custo de cada Simpósio Satélite inclui:

- Sala no local do Congresso
- Acesso à sala 15 minutos antes do início da programação
- Equipamentos audiovisuais (projetores, microfones e telão)
- Publicação do Programa do Simpósio Satélite no Programa Oficial do Evento
- Sistema de Interatividade (deve ser solicitado com 60 dias de antecedência)



	26/04/2012 (11:00-12:30h) 26/04/2012 (14:30-16:00h)		27/04/2012 (11:00-12:30h) 27/04/2012 (14:30-16:00h)	
	Valor com Desconto R\$*	Valor R\$	Valor com Desconto R\$*	Valor R\$
Auditório 2 (350 pax)	26.100,00	29.000,00	26.100,00	29.000,00
* 10% de desconto para as empresas que efetuarem o aluguel da sala durante a Reunião de Comercialização e pagarem até o dia 31/12/2011				

Os Patrocinadores terão os seguintes direitos: distribuir material promocional única e exclusivamente relacionado ao seu Simpósio Satélite mediante panfletagem na área de exposições e inserir material promocional (uma peça) exclusivamente relacionado ao seu Simpósio Satélite dentro das pastas dos congressistas. São responsabilidade do Patrocinador:

- Entregar o referido material a ser inserido nas pastas, no dia 23/04/2012, no Hotel InterContinental Rio.
- O material a ser inserido tem que ser produzido na seguinte quantidade: 2.500 unidades.
- Todos os custos referentes à produção e ao envio são de responsabilidade do Patrocinador.
- Para cada inserção, poderá utilizar material com a seguinte especificação: folder ou folheto com o máximo de 4 (quatro) páginas, no tamanho letter ou um Cd-rom, produzidos pelo Patrocinador.
- Os encostos das cadeiras serão mantidos mesmo durante as atividades com patrocínio específico, como os Simpósios Satélites por razões logísticas.
- O valor de tradução simultânea não está incluso no valor do simpósio satélite. O interessado deve contratar o serviço da empresa indicada pela Comissão Organizadora com até 30 dias de antecedência ao Congresso.

3º Desafio dos Residentes e 2ª Batalha das Ligas



Investimento – R\$10.000,00

Estas atividades, inéditas na Cardiologia Nacional, trouxeram grande dinamismo ao nosso evento.

Residentes de Cardiologia e alunos das principais instituições de ensino do Rio de Janeiro competem em formato de gincana científica. Durante o 28º Congresso de Cardiologia SOCERJ, “novos e futuros cardiologistas” mobilizaram cerca de 1.000 pessoas na assistência das disputas.

Espaço na Programação Científica:

Dia 26/04 – 02 horários de 1 hora de duração cada

Dia 27/04 – 02 horários de 1 hora de duração cada

Dia 28/04 - 02 horários de 1 hora de duração cada

Os Patrocinadores terão os seguintes direitos: Distribuir material promocional na sala onde ocorreram os eventos antes dos horários de início das atividades; Expor sua marca nas camisetas dos participantes, expor sua marca nos slides da sala onde ocorrerão os eventos.

Todas as premiações destinadas aos vencedores das disputas são definidas pela Comissão Científica do Congresso, qualquer premiação oriunda do patrocinador deverá ser previamente alinhada com a SOCERJ.

- Todos os custos referentes à produção de material promocional da Empresa são de responsabilidade da Empresa Patrocinadora.

Obs.: Os encostos das cadeiras serão mantidos mesmo durante as atividades com patrocínio específico, como o Desafio dos Residentes e a Batalha das Ligas.



Jornadas Multidisciplinares



Investimento: R\$ 6.000,00

Pré-Congresso SOCERJ

VIII Jornada SOCERJ de Educação Física em Cardiologia

XII Jornada SOCERJ de Enfermagem em Cardiologia

XII Jornada SOCERJ de Fisioterapia em Cardiologia

XII Jornada SOCERJ de Nutrição em Cardiologia

XII Jornada SOCERJ de Psicologia em Cardiologia

VII Jornada SOCERJ de Serviço Social em Cardiologia

No dia que antecede o início das atividades do Congresso de Cardiologia SOCERJ ocorrem as tradicionais Jornadas Multidisciplinares.

A programação científica dos eventos possuem foco em Cardiologia.

Os Patrocinadores terão os seguintes direitos:

- Realizar um Simpósio Satélite no horário de intervalo com duração de 90 minutos
- Distribuir Lunch Box aos participantes dos eventos
- Distribuir material promocional aos participantes da jornada
- Expor sua marca na sala onde ocorrerá o evento através de banners
- Expor sua marca na tela de apresentação das aulas

- Expor sua marca através da colocação de encostos de cadeiras na sala onde ocorrerá o evento
- Expor sua marca em todos os materiais impressos de divulgação da Jornada
- Reproduzir um filme institucional de até 01 (um) minuto duas vezes no dia na sala do evento

Todos os materiais promocionais são de responsabilidade do patrocinador, exceto os materiais impressos de divulgação que serão feitos pela SOCERJ.

O *Lunch Box* é de responsabilidade do patrocinador deverá ser previamente acertado com o Hotel Intercontinental.

Todos os materiais produzidos pelo patrocinador deverão ser previamente aprovados pela Comissão Organizadora do Congresso.

- O Patrocínio das Jornadas Multidisciplinares são cotas únicas e individuais para cada uma das disciplinas.

Oportunidades de Patrocínio



As Empresas presentes à Reunião de Comercialização e que efetuarem o pagamento até o dia 31/12/2011 recebem os seguintes benefícios:

- Desconto especial de 10% na aquisição dos Itens de Patrocínio.

O Congresso da SOCERJ apresenta diversas oportunidades de patrocínio, atendendo assim todas as formas de propaganda e estratégias de marketing desenvolvidas por sua Empresa.

Normas de divulgação: Todo o material de divulgação, exposição e distribuição utilizados pelos patrocinadores nos eventos da SOCERJ devem seguir as normas vigentes regulamentadas pela Agência Nacional de Vigilância Sanitária e são de responsabilidade das empresas anunciantes.

Avalie as diversas opções, que constituem grandes ferramentas de comunicação, visibilidade e entretenimento que a sua Empresa pode utilizar de forma integrada, fazendo a diferença no sucesso de sua participação no 29º Congresso de Cardiologia da SOCERJ.

Item 1: Cartaz de Divulgação – R\$ 4.000,00

Confecção e impressão de 1.000 cartazes (04 cores no formato 29,7cm x 42cm) de divulgação do Congresso para distribuição estadual nos Hospitais, Clínicas e Universidades através das equipes de promoção do Patrocinador e da SOCERJ. A distribuição deverá ser realizada em 02 (duas) etapas. As datas serão determinadas pela Comissão Organizadora do Congresso. Este item é um dos principais meios de divulgação do Congresso e a Logomarca de sua Empresa estará inserida nesta importante mídia.

Retorno de Marketing: O Patrocinador terá impressa a Logomarca de sua Empresa no rodapé do cartaz, oferecendo à sua marca grande visibilidade em locais de concentração do seu público alvo.

Responsável pela Operacionalização: SOCERJ

Item 2: Mala Direta (1ª circular) – R\$ 8.000,00

Confecção e impressão da 1ª circular (10.000 exemplares) no formato A5, contendo informações básicas sobre o Congresso, forma de envio dos temas livres e valores de inscrição. Esta mala direta é enviada para todos os Sócios da SBC dos estados do Rio de Janeiro, Minas Gerais e Espírito Santo, além de um mailing específico de médicos que trabalham com cardiologia, interessados em participar do Congresso. A distribuição será feita através das equipes de promoção do Patrocinador e da SOCERJ.

Retorno de Marketing: O Patrocinador terá impressa a Logomarca de sua Empresa no rodapé da mala direta.

Responsável pela Operacionalização: SOCERJ

Item 3: Mala Direta – Programa Preliminar (2ª circular) – R\$ 16.000,00 (Patrocínio integral)

Anúncio 2ª Capa – R\$ 7.000,00 (Patrocínio Parcial)

Anúncio 3ª Capa – R\$ 6.000,00 (Patrocínio Parcial)

Anúncio 4ª Capa – R\$ 9.000,00 (Patrocínio Parcial)

Confecção e impressão da 2ª circular (10.000 exemplares) no formato Letter, contendo a programação científica resumida, informações úteis para participação no Congresso e valores de inscrição. Esta mala direta será enviada para todos os Sócios da SBC dos estados do Rio de Janeiro, Minas Gerais e Espírito Santo, além de um mailing específico de médicos que trabalham com cardiologia, interessados em participar do Congresso. A distribuição será feita através das equipes de promoção do Patrocinador e da SOCERJ.

Retorno de Marketing: O Patrocinador terá impresso seu anúncio, em 04 cores, na 2ª, 3ª e 4ª capas da mala direta, no caso de Patrocínio Integral ou uma das opções no caso de Patrocínio Parcial.

O Patrocinador deverá fornecer os respectivos fotolitos.

Este item permite até três patrocinadores. O patrocínio integral tem preferência sobre os patrocínios parciais.

Observação: Caso o seu anúncio necessite de especificações, ou mini-bula, a mesma deverá constar dentro do próprio anúncio, ou utilizar uma das capas para este fim.

Responsável pela Operacionalização: SOCERJ

Item 4: Programa Oficial – R\$ 30.000,00 (Patrocínio Integral)

Anúncio 2ª Capa – R\$ 10.000,00 (Patrocínio Parcial)

Anúncio 3ª Capa – R\$ 8.000,00 (Patrocínio Parcial)

Anúncio 4ª Capa – R\$ 12.000,00 (Patrocínio Parcial)

Anúncio (miolo página dupla central) – R\$ 10.000,00 (Patrocínio Parcial)

Confecção e impressão de 2.500 exemplares do Programa Oficial contendo toda programação científica oficial e demais informações necessárias, tais como: programação social, agenda das reuniões administrativas da SOCERJ, etc. Este programa será distribuído, dentro das pastas, a todos os Congressistas. É o mais importante informativo do Congresso.

Retorno de Marketing: De acordo com o patrocínio (integral ou parcial), o Patrocinador terá impresso seu anúncio, em 04 cores, na 2ª, 3ª e/ou 4ª capas do Programa Oficial, ou em página dupla central no miolo. Este item é o grande guia do participante, pois o mesmo o consulta, por diversas vezes, no decorrer de todos os dias do Congresso.

O patrocinador deverá fornecer os respectivos fotolitos.

Este item permite até quatro patrocinadores. O patrocínio integral tem preferência sobre os patrocínios parciais.

Observação: Caso o seu anúncio necessite de especificações, ou mini-bula, a mesma deverá constar dentro do próprio anúncio, ou utilizar uma das capas para este fim.

Responsável pela Operacionalização: SOCERJ

Item 5: Programa de Bolso – R\$ 10.000,00

Confecção e impressão de 2.500 mini-programas (programa de bolso), contendo o resumo da Programação Científica (nome dos temas, dias, horários e salas).

Retorno de Marketing: O Patrocinador terá impresso seu anúncio, em 04 cores, na 2ª, 3ª e 4ª capas do programa de bolso. Devido ao seu prático formato, este item é a forma mais rápida e prática de consulta para participação do congressista.

O Patrocinador deverá fornecer os respectivos fotolitos.

Observação: Caso o seu anúncio necessite de especificações, ou mini-bula, a mesma deverá constar dentro do próprio anúncio, ou utilizar uma das capas para este fim.

Responsável pela Operacionalização: SOCERJ

Item 6: Publicação dos Temas Livres Aprovados – R\$ 16.000,00

Confecção e impressão de 2.500 exemplares contendo todos os resumos dos temas livres aprovados pela Comissão Julgadora, que serão inseridos nas pastas.

Retorno de Marketing: O Patrocinador terá impresso seu anúncio, em 04 cores, nas 2ª, 3ª e 4ª capas da Publicação. Este é um material de consulta mesmo após o término do congresso.

O Patrocinador deverá fornecer os respectivos fotolitos.

Observação: Caso o seu anúncio necessite de especificações, ou mini-bula, a mesma deverá constar dentro do próprio anúncio, ou utilizar uma das capas para este fim.

Responsável pela Operacionalização: SOCERJ

Item 7: Temas Livres Aprovados - CD-ROM – R\$ 10.000,00

Confecção de 2.500 CD-ROM, contendo todos os resumos dos temas livres aprovados pela Comissão Julgadora, que serão inseridos nas pastas.

Retorno de Marketing: O Patrocinador terá a Logomarca de sua Empresa aplicada na face do disco. O Patrocinador poderá oferecer link de acesso ao seu

“site”, através do CD-ROM, e poderá também incluir nele um vídeo institucional de até 50 Mb. Ressaltamos que o responsável pela elaboração e produção do vídeo será o Patrocinador.

Responsável pela Operacionalização: SOCERJ

Item 8: Crachás de Identificação – R\$ 8.000,00

Confecção de 5.500 crachás de identificação, diferenciados por cores, de porte obrigatório dos Congressistas, Palestrantes, Imprensa, Staff, Expositores, Acompanhantes e Pessoal de Apoio.

Retorno de Marketing: O Patrocinador terá impressa a Logomarca de sua Empresa no rodapé do crachá.

Responsável pela Operacionalização: SOCERJ

Item 9: Certificados – R\$ 5.000,00

Disponibilização da Marca nos certificados de participação no Congresso, em temas livres e no programa científico.

Retorno de Marketing: O Patrocinador terá a Logomarca de sua Empresa impressa no rodapé dos Certificados.

A grande importância deste item é a sua durabilidade e seu caráter documental.

Responsável pela Operacionalização: SOCERJ

Item 10: Pastas dos Congressistas - R\$ 30.000,00

Confecção de 2.500 pastas para distribuição a todos os Congressistas.

Retorno de Marketing: O Patrocinador terá a Logomarca de sua Empresa impressa na parte externa da pasta. Este patrocínio consiste na exposição de sua logomarca, presente em circulação no Congresso. O Patrocinador também terá direito à colocação, dentro da Pasta do Congressista, de material promocional de sua Empresa.

Responsabilidades do Patrocinador:

- Entregar a Logomarca da Empresa até dia 17/02/2012
- Entregar o referido material a ser inserido nas pastas, no dia 23/04/2012, no Hotel InterContinental Rio.

- Para cada inserção, poderá utilizar material com a seguinte especificação: folder ou folheto com o máximo de 4 (quatro) páginas, no tamanho letter ou um Cd-rom, produzidos pelo Patrocinador

Responsável pela Operacionalização: SOCERJ

Item 11: Blocos de Anotação e Canetas – R\$ 3.000,00

Inclusão de 1 caneta e 1 bloco de anotações em cada pasta de congressista.

Retorno de Marketing: O Patrocinador terá direito a inserir uma peça personalizada de cada item nas pastas dos Congressistas.

Responsabilidade do Patrocinador:

- A confecção e impressão dos blocos deverá ser de responsabilidade do Patrocinador.
- A produção da caneta deverá ser responsabilidade do Patrocinador.
- Os modelos dos itens deverão ser aprovados pela Comissão Organizadora.
- A entrega do material deverá ser realizada até dia 17/02/2012 na sede da SOCERJ.

Item 12: Inserção de Material na Pasta do Congressista – R\$ 3.000,00

Compreende o direito do Patrocinador inserir material promocional em todas as 2.500 pastas dos Participantes do 29º Congresso da SOCERJ.

Retorno de Marketing: Ter um canal de contato direto com todos os participantes do Congresso, sendo que este canal poderá ser utilizado para divulgação de sua marca e/ou produto, como também ações que o Patrocinador realizará durante o evento.

Responsabilidades do Patrocinador:

- Entregar o referido material a ser inserido nas pastas, no dia 23/04/2012, no Hotel InterContinental Rio.
- O material a ser inserido tem que ser produzido na seguinte quantidade: 2.500 unidades.

- Todos os custos referentes à produção e ao envio são de responsabilidade do Patrocinador.
- Para cada inserção, poderá utilizar material com a seguinte especificação: folder ou folheto com o máximo de 4 (quatro) páginas, no tamanho letter ou um Cd-rom, produzidos pelo Patrocinador

Responsável pela Operacionalização: SOCERJ (Inserção do material nas pastas) e Patrocinador (confeção e entrega do material para a SOCERJ)

Item 13: Site do Congresso – R\$ 18.000,00 (Patrocínio Integral)

Full Banner – R\$ 10.000,00 (Patrocínio Parcial)

Banner Principal (cada) – R\$ 7.000,00 (Patrocínio Parcial)

Banner Secundário (cada) – R\$ 5.000,00 (Patrocínio Parcial)

Exposição da Logomarca do Patrocinador em banners (principal ou secundário) com link para o site do Patrocinador, nas páginas do site do Congresso, através do qual é possível acessar informações sobre: envio de temas livres, inscrições, programações científica e social, entre outros.

Os banners deverão ser estáticos, ou seja, sem animações.

O custo de criação dos banners fica a cargo do Patrocinador.

Retorno de Marketing: Divulgação da Logomarca de sua Empresa em todos os acessos ao site e nas malas-diretas eletrônicas de divulgação do Congresso.

Banners principais (total de dois): formato 234x60 pixels cada

Disponível para até duas empresas, havendo possibilidade de cota única (1 full banner). Este banner estará localizado na moldura superior do site, com link para o endereço da empresa. As logomarcas da empresa estarão também nos e-mails das inscrições, malas-diretas eletrônicas, comprovantes de inscrição e boletos de cobrança.

Banner secundário (total de quatro): 120x60 pixels cada

Disponível para até quatro empresas, estes banners estarão localizados na moldura lateral do site, com link para o endereço da empresa. As logomarcas da empresa estarão também nos e-mails das inscrições, malas-diretas eletrônicas, comprovantes de inscrição e boletos de cobrança.

Este item permite até seis patrocinadores. O patrocínio integral tem preferência sobre os patrocínios parciais.

Responsável pela Operacionalização: SOCERJ

Item 14: Sinalização Interna, Externa e Pórtico – R\$ 15.000,00 (Patrocínio Integral) ou R\$ 7.000,00 (Patrocínio Parcial)

Sinalização Interna: Compreende os painéis de portas, banners e torres de sinalização nas áreas de circulação, destinados a orientar o fluxo dos participantes dentro do Hotel InterContinental Rio.

Retorno de Marketing: O Patrocinador terá a Logomarca de sua Empresa, impressa em todas as peças da sinalização interna. Todo o projeto será decidido em comum acordo com o Patrocinador.

Observação: Excetuam-se deste patrocínio as placas ou banners que não tenham finalidade de orientar o fluxo dos participantes, assim como os que sejam relacionados a Itens de Patrocínio específicos.

Sinalização Externa: Compreende a instalação de Faixas, Placas e Banners ao redor do Hotel InterContinental Rio, para facilitar o acesso à entrada e ao estacionamento.

Retorno de Marketing: O Patrocinador terá a Logomarca de sua Empresa impressa nestas peças da sinalização externa. Todo o projeto será decidido em comum acordo com o Patrocinador.

Pórtico: Compreende a utilização de espaços existentes na entrada do Centro de Convenções do Hotel InterContinental Rio.

Retorno de Marketing: O Patrocinador terá a Logomarca de sua Empresa impressa no pórtico.

Todo o projeto será decidido em comum acordo com o Patrocinador. Neste item deverão constar obrigatoriamente os nomes e a logomarcas da SOCERJ e do Congresso, juntamente com as de interesse do Patrocinador, devendo o layout ser aprovado pela SOCERJ.

Este item permite até três patrocinadores. O patrocínio integral tem preferência sobre os patrocínios parciais.

Responsável pela Operacionalização: Patrocinador

Item 15: Balão Fixo Externo – R\$ 5.000,00

Compreende a confecção e colocação de um Balão Fixo Externo, com dimensões de até 6m de diâmetro, em local de fácil visibilidade próximo à entrada dos Congressistas no Hotel Intercontinental Rio.

Observação: É terminantemente proibido o uso de gás inflamável.

Retorno de Marketing: Esta peça de merchandising, com certeza, atrairá atenção de todos participantes na sua chegada e saída do Congresso.

Neste item deverão constar obrigatoriamente os nomes e a logomarcas da SO-CERJ e do Congresso, juntamente com as de interesse do Patrocinador, devendo o layout ser aprovado pela SOCERJ.

Responsável pela Operacionalização: Patrocinador

Item 16: Área de Credenciamento – R\$ 10.000,00

Compreende a exposição da Logomarca do patrocinador, na entrada principal do evento, na Secretaria de Credenciamento para atendimento dos Congressistas e dos Palestrantes, referente a inscrições prévias, novas inscrições e demais serviços pertinentes.

Retorno de Marketing: Inserir a Logomarca de sua Empresa na testeira e nas paredes internas da Secretaria.

A localização das logomarcas será definida em comum acordo entre a SO-CERJ e o Patrocinador. O Patrocinador também terá direito à colocação, dentro da Pasta do Congressista, de material promocional de sua Empresa.

Responsabilidades do Patrocinador:

- Entregar o referido material a ser inserido nas pastas, no dia 23/04/2012, no Hotel InterContinental Rio.
- O material a ser inserido tem que ser produzido na seguinte quantidade: 2.500 unidades.
- Todos os custos referentes à produção da sinalização e ao envio são de responsabilidade do Patrocinador.
- Para cada inserção, poderá utilizar material com a seguinte especificação: folder ou folheto com o máximo de 4 (quatro) páginas, no tamanho letter ou um Cd-rom, produzidos pelo Patrocinador

Responsável pela Operacionalização: SOCERJ

Item 17: Sala VIP – R\$ 20.000,00

Compreende a montagem e decoração de uma Sala VIP, destinada à recepção dos convidados especiais do Congresso e do Patrocinador.

Retorno de Marketing: É uma excelente oportunidade para, durante todos os dias de eventos, estreitar relacionamento com os participantes do Congresso, em um outro espaço físico diferente da Área de Exposições. O Patrocinador será responsável pela montagem, decoração da sala e contratação dos serviços necessários (buffet, recepcionistas, internet/telefone/fax, etc.), arcando com os respectivos custos.

Neste item deverão constar obrigatoriamente os nomes e a logomarcas da SO-CERJ e do Congresso, juntamente com as de interesse do Patrocinador, devendo o layout ser aprovado pela SOCERJ.

Responsável pela Operacionalização: Patrocinador

Item 18: Filmes Institucionais – R\$ 15.000,00

Este patrocínio compreende a inserção com exclusividade da Logomarca de sua Empresa em toda a Programação Áudio Visual durante os quatro dias do evento (25 a 28/04/2012). Esta inserção pode ser através de filme, e/ou imagem, que será exibida em todos os auditórios da Programação Científica antes de cada Sessão Científica (5 minutos de antecedência). Excetuam-se desta grade os Fóruns das Atividades dos profissionais não médicos, assim como as Solenidades de Abertura e Encerramento e atividades com patrocínio específico (ex: Simpósios Satélites).

Retorno de Marketing: O Patrocinador fornecerá filme e/ou imagem promocional de sua Empresa ou de seu produto, para que no início de cada sessão seja projetado um filme e/ou imagem promocional de sua logomarca ou de seu produto nos telões localizados em todos os auditórios do Hotel InterContinental Rio. Ressaltamos que no caso do filme a duração máxima deverá ser de 30 (trinta) segundos. Os custos referentes à produção deste material são exclusivamente do Patrocinador.

O Patrocinador poderá também colocar a Logomarca de sua Empresa na decoração de toda a sala de "Mídia Desk", sendo inteiramente responsável por estes custos. O layout deverá ser aprovado pela SOCERJ.

Responsável pela Operacionalização: SOCERJ e Patrocinador.

Item 19: Prêmios SOCERJ – R\$ 15.000,00

As categorias contempladas são:

Prêmio Jovem Cardiologista

Prêmio Melhor Trabalho Científico

Prêmio Melhor Tema Livre

Prêmio para Instituição que mais publicou artigos na Revista Brasileira de Cardiologia no ano de 2011.

Retorno de Marketing: Ter menção do nome de sua Empresa e agradecimento especial na Solenidade de Entrega dos Prêmios, realizada durante a Cerimônia de Encerramento do Congresso, inserção de filme institucional de até 02(dois) minutos antes da cerimônia de entrega dos prêmios. Entrega de cheques simbólicos com a marca do patrocinador aos vencedores.

- A confecção dos cheques e a edição do filme são de responsabilidade do patrocinador.
- O filme deverá ser aprovado pela Comissão Organizadora do Congresso.

Responsável pela Operacionalização: SOCERJ

Item 20: Sala de Pôster (Temas Livres Murais) – R\$ 12.000,00 (Patrocínio Integral) ou R\$ 8.000,00 (Patrocínio Parcial)

Ótima oportunidade para o Patrocinador associar sua marca a uma das mais importantes atividades científicas do Congresso. Os melhores pôsteres aprovados pela Comissão Julgadora de Temas Livres serão divididos para exposição os dias 26 e 27 de Abril. Durante o período de exposição os temas serão debatidos em horário pré-estabelecido por 02 especialistas de cada área específica. O patrocínio inclui a aplicação da logomarca do Patrocinador na testeira da sessão de pôster, a exposição de banners e a inclusão do nome do Patrocinador na denominação complementar da "Sala de Pôster" no Programa Oficial do Congresso.

Dias de funcionamento da Sala de Pôster: dias 26 e 27 de Abril

Período de Exposição: 08:30 – 18:00h

O Patrocinador será responsável pela decoração da sala. Todo o projeto será decidido em comum acordo com a SOCERJ.

Este item permite até dois patrocinadores. O patrocínio integral tem preferência sobre os patrocínios parciais.

Responsável pela Operacionalização: SOCERJ e Patrocinador

Item 21: Capa de Encosto de Cadeiras – R\$ 19.000,00

Capas com estampa a 1 cor da Logomarca do Patrocinador nos encostos das cadeiras dos auditórios.

Retorno de marketing: Compreende o direito do Patrocinador de inserir sua Logomarca nas capas de Encosto de Cadeiras em todos os auditórios do Centro de Convenções do Hotel InterContinental Rio, onde ocorrerá a Programação Científica, durante os 4 dias do evento.

Os encostos das cadeiras serão mantidos mesmo durante as atividades com patrocínio específico (ex: Simpósios Satélites).

O custo de mais de uma cor da logomarca do Patrocinador será de responsabilidade do mesmo e deverá ser negociado com a SOCERJ.

Responsável pela Operacionalização: SOCERJ e Patrocinador

Item 22: Lounge - R\$ 13.000,00

Criação do espaço para convívio durante todo o congresso, com exposição de banners e mensagens do patrocinador.

Responsável pela Operacionalização, cenografia e mobiliário: Patrocinador

Item 23: Solenidade de Abertura – R\$ 11.000,00

No dia 26 de abril de 2012 no auditório principal com capacidade para 350 pessoas, das 08:30 às 09:15h.

O patrocínio inclui a exposição de banners na sala, a projeção de vídeo institucional com duração máxima de 5 minutos (com início da projeção 10 minutos antes da abertura da solenidade) e o agradecimento de patrocínio especial por parte da diretoria da SOCERJ.

Os custos referentes à produção deste material são exclusivamente do Patrocinador.

Responsável pela Operacionalização: SOCERJ e Patrocinador

Item 24: Solenidade de Encerramento – R\$ 11.000,00

No dia 28 de abril de 2012 no auditório principal com capacidade para 350 pessoas, das 12:30 às 13:30.

O patrocínio inclui a exposição de banners na sala, a projeção de vídeo institucional com duração máxima de 5 minutos (com início da projeção 10 minutos antes da abertura da solenidade) e o agradecimento de patrocínio especial por parte da diretoria da SOCERJ.

Os custos referentes à produção deste material são exclusivamente do Patrocinador.

Responsável pela Operacionalização: SOCERJ e Patrocinador

Item 25: Pacote Integral de Solenidades de Abertura e fechamento – R\$20.000,00

A cota integral tem preferência sobre as cotas parciais.

Item 26: Painéis eletrônicos com informações das atividades de cada auditório – R\$ 12.000,00

TVs LCD colocadas do lado externo dos auditórios junto às portas de entrada, para informações

das atividades científicas diárias de cada auditório onde a empresa patrocinadora pode colocar seu

marketing institucional.

Esta opção estará disponível em cota única para todos os dias.

- O custo de produção do material da empresa interessada a ser exibido nos painéis é de responsabilidade da empresa contratante.
- O material deverá ter a aprovação por escrito da Comissão Organizadora com até 10 dias de antecedência do Congresso.
- O intervalo de revezamento é de 5 minutos para informações das atividades de cada auditório por 30 segundos de marketing da empresa patrocinadora.

Contratos e Pagamentos



Os Contratos (Estandes, Simpósios Satélites e Itens de Patrocínio) e o Manual do Expositor serão encaminhados para cada Empresa pela SOCERJ, com base nas informações contidas no Formulário de Confirmação, no Manual de Comercialização e nos descritivos completos, de cada um dos Itens de Patrocínio.

Os Contratos de Estandes, Simpósios Satélites e Itens de Patrocínio serão desvinculados, sendo emitidos contratos à parte para cada fechamento.

Os Contratos das Empresas que fecharem suas participações durante a Reunião de Comercialização do 29º Congresso de Cardiologia da SOCERJ, serão encaminhados até a **Data Limite de 30 de novembro de 2011**.

As empresas presentes na Reunião de Comercialização que queiram usufruir dos **Benefícios Especiais Exclusivos: Desconto Especial de 10% de verão** efetuar os pagamentos até o dia 31/12/2011, independente das discussões contratuais.

Caso contrário, valerão os valores integrais dispostos no Formulário de Confirmação.

Formulário de Confirmação



O Formulário de Confirmação deve ser preenchido, assinado e entregue na saída do Auditório.

Ressaltamos que somente o preenchimento correto de todas as informações no Formulário de Confirmação, garantirá à Empresa a ratificação da sua participação no Congresso.

O representante da Empresa deverá colocar sua rubrica / assinatura em todas as páginas do Formulário de Confirmação.

Nos casos onde o campo referente à data de vencimento não for preenchido, a SOCERJ irá considerar o pagamento integral da sua participação, em sua data base, que é 31/12/2011.

Lembramos que a Data de Pagamento de até 31/12/2011 contempla um DESCONTO ESPECIAL de 10%, estando disponível somente para Empresas que realizarem suas aquisições durante a Reunião de Comercialização. Caso sua Empresa opte por outra data de vencimento, posterior a 31/12/2011, o desconto não se aplica.

O formulário a seguir caracteriza determinação da Empresa em adquirir o(s) item(ns) discriminado(s), portanto passíveis de cobrança de multa em caso de desistência.

Política de Cancelamento



Todas as solicitações de cancelamento devem ser feitas e enviadas para a Setor Comercial da SOCERJ.

A eventual desistência em participar de algum Item de Patrocínio do 29º Congresso da SOCERJ até 60 (sessenta) dias antes da data do evento implicará na perda de 40% das parcelas efetivamente pagas, a título de multa contratual. Após este prazo será exigido o pagamento integral contratado.

Realização

SOCERJ – Sociedade de Cardiologia do Estado do Rio de Janeiro

Praia de Botafogo, 228/708 Ala B - Botafogo

Rio de Janeiro – RJ Cep: 22250-040

Tels.: (21) 2552-1868/(21) 2552-0864

Fax: (21) 2553-1841

Site: www.socerj.org.br

Formulário de Confirmação

29º Congresso de Cardiologia da SOCERJ | 25 a 28 de abril de 2012

O Preenchimento de todas as páginas do Formulário de Confirmação é obrigatório

Razão Social

Endereço _____ Bairro _____ Cidade _____ UF _____

CEP _____ CNPJ _____ Insc.Estadual _____

Responsável pela Negociação

Nome _____ Cargo _____ E-mail _____

Telefone _____ Celular _____ Fax _____

Responsável pela Área de Eventos / Operações

Nome _____ Cargo _____ E-mail _____

Telefone _____ Celular _____ Fax _____

Estandes

Confirmamos o aluguel de _____ m² na exposição paralela do evento

Montagem básica: _____ m² x R\$1.250,00 = R\$ _____.

Estande(s) n°

1ª Opção _____

2ª Opção _____

Simpósios

Assinale com 1 e 2 a ordem de preferência de Simpósio Satélite Tradicional nos campos indicados.

	26/04/2012 (12:45-14:15h)		27/04/2012 (12:45-14:15h)	
	Valor com Desconto R\$*	Valor R\$	Valor com Desconto R\$*	Valor R\$
Auditório 1 (350 pax)	<input type="checkbox"/> 29.700,00	<input type="checkbox"/> 33.000,00	<input type="checkbox"/> 29.700,00	<input type="checkbox"/> 33.000,00
Auditório 2 (350 pax)	<input type="checkbox"/> 29.700,00	<input type="checkbox"/> 33.000,00	<input type="checkbox"/> 29.700,00	<input type="checkbox"/> 33.000,00
Auditório 3 (300 pax)	<input type="checkbox"/> 26.100,00	<input type="checkbox"/> 29.000,00	<input type="checkbox"/> 26.100,00	<input type="checkbox"/> 29.000,00
Auditório 4 (220 pax)	<input type="checkbox"/> 18.900,00	<input type="checkbox"/> 21.000,00	<input type="checkbox"/> 18.900,00	<input type="checkbox"/> 21.000,00
Auditório 5 (120 pax)	<input type="checkbox"/> 11.700,00	<input type="checkbox"/> 13.000,00	<input type="checkbox"/> 11.700,00	<input type="checkbox"/> 13.000,00

Assinale com 1 e 2 a ordem de preferência de Simpósio Satélite Vertical nos campos indicados.

Auditório 2 (350 pax)	26/04/2012 (11:00-12:30h)		27/04/2012 (11:00-12:30h)	
	Valor com Desconto R\$*	Valor R\$	Valor com Desconto R\$*	Valor R\$
	<input type="checkbox"/> 26/04/2012 (11:00-12:30h)		<input type="checkbox"/> 27/04/2012 (11:00-12:30h)	
	<input type="checkbox"/> 26/04/2012 (14:30-16:00h)		<input type="checkbox"/> 27/04/2012 (14:30-16:00h)	
	26.100,00	29.000,00	26.100,00	29.000,00

Subtotal de Estandes e Simpósios Satélites: R\$ _____

Lembramos que o Desconto Especial de 10%, é válido apenas para as Empresas que efetuarem a aquisição dos itens durante a Reunião de Comercialização e que o pagamento de todas as parcelas seja efetuado até 31/12/2011.

Rubrica

Formulário de Confirmação

29º Congresso de Cardiologia da SOCERJ | 25 a 28 de abril de 2012

O Preenchimento de todas as páginas do Formulário de Confirmação é obrigatório

Razão Social

Itens de Patrocínio

<input type="checkbox"/> 1. Cartaz de Divulgação	R\$ 4.000,00	<input type="checkbox"/> 14. Sinalização	
<input type="checkbox"/> 2. Mala Direta (1ª circular)	R\$ 8.000,00	<input type="checkbox"/> 14.1 Sinalização Patrocínio Integral	R\$ 15.000,00
<input type="checkbox"/> 3. Mala Direta (2ª circular)		<input type="checkbox"/> 14.2 Patrocínio Parcial	R\$ 7.000,00
<input type="checkbox"/> 3.1 Mala Direta Patrocínio Integral	R\$ 16.000,00	<input type="checkbox"/> 15. Balão Fixo Externo	R\$ 5.000,00
<input type="checkbox"/> 3.2 Anúncio 2ª Capa	R\$ 7.000,00	<input type="checkbox"/> 16. Área de Credenciamento	R\$ 10.000,00
<input type="checkbox"/> 3.3 Anúncio 3ª Capa	R\$ 6.000,00	<input type="checkbox"/> 17. Sala VIP	R\$ 20.000,00
<input type="checkbox"/> 3.4 Anúncio 4ª Capa	R\$ 9.000,00	<input type="checkbox"/> 18. Filmes Institucionais	R\$ 15.000,00
<input type="checkbox"/> 4. Programa Oficial		<input type="checkbox"/> 19. Prêmios SOCERJ	R\$ 12.000,00
<input type="checkbox"/> 4.1 Pr. Oficial Patrocínio Integral	R\$ 30.000,00	<input type="checkbox"/> 20. Sala de Poster	
<input type="checkbox"/> 4.2 Anúncio 2ª Capa	R\$ 10.000,00	<input type="checkbox"/> 20.1 Sala Poster Patrocínio Integral	R\$ 12.000,00
<input type="checkbox"/> 4.3 Anúncio 3ª Capa	R\$ 8.000,00	<input type="checkbox"/> 20.2 Sala de Pôster dia 04/08	R\$ 8.000,00
<input type="checkbox"/> 4.4 Anúncio 4ª Capa	R\$ 12.000,00	<input type="checkbox"/> 20.3 Sala de Pôster dia 05/08	R\$ 8.000,00
<input type="checkbox"/> 4.5 Anúncio Miolo duplo	R\$ 10.000,00	<input type="checkbox"/> 21. Capa de Encosto Cadeiras	R\$ 19.000,00
<input type="checkbox"/> 5. Programa de Bolso	R\$ 10.000,00	<input type="checkbox"/> 22. Lounge	R\$ 25.000,00
<input type="checkbox"/> 6. Publicação dos Temas Livres	R\$ 16.000,00	<input type="checkbox"/> 23. Solenidade de Abertura	R\$ 15.000,00
<input type="checkbox"/> 7. CD-ROM Temas Livres	R\$ 10.000,00	<input type="checkbox"/> 24. Solenidade de Encerramento	R\$ 15.000,00
<input type="checkbox"/> 8. Crachás de Identificação	R\$ 8.000,00	<input type="checkbox"/> 25. Solenidade de Abertura e Encerramento	R\$20.000,00
<input type="checkbox"/> 9. Certificados do Congressista	R\$ 5.000,00	<input type="checkbox"/> 26. Painéis Eletrônicos	R\$12.000,00
<input type="checkbox"/> 10. Pastas dos Congressistas	R\$ 32.000,00		
<input type="checkbox"/> 11. Blocos de Anotações e Canetas	R\$3000,00	Subtotal Itens de Patrocínio: R\$ _____	
<input type="checkbox"/> 12. Inserção de Material na Pasta	R\$ 3.000,00	Total do Patrocínio: R\$ _____	
<input type="checkbox"/> 13. Site do Congresso		Total do Patrocínio com Desconto: R\$ _____	
<input type="checkbox"/> 13.1 Site Patrocínio Integral	R\$ 18.000,00		
<input type="checkbox"/> 13.2 Full Banner	R\$ 10.000,00		
<input type="checkbox"/> 13.3 Banner Principal (cada)	R\$ 7.000,00		
<input type="checkbox"/> 13.4 Banner Secundário (cada)	R\$ 5.000,00		

Lembramos que o Desconto Especial de 10%, é válido apenas para as Empresas que efetuarem a aquisição dos itens durante a Reunião de Comercialização e que o pagamento de todas as parcelas seja efetuado até 31/12/2011.

Forma de Pagamento

1. Pagamento à vista: **R\$** _____ / /

2. Pagamento parcelado:

1ª parcela: **R\$** _____ / /

2ª parcela: **R\$** _____ / /

3ª parcela: **R\$** _____ / /

Formulário de Investimento

29º Congresso de Cardiologia da SOCERJ | 25 a 28 de abril de 2012

Empresa _____

Responsável pela Negociação

Nome _____ E-mail _____

Telefone _____ Celular _____ Fax _____

Declaro conhecer e concordar com as regras estabelecidas para a proposta de INVESTIMENTOS da minha Empresa para o 29º Congresso de Cardiologia da SOCERJ, que, neste momento, informo ser de no mínimo:

R\$ _____

Esta quantia será utilizada para aquisição de Estande(s), Simpósio(s) Satélite(s), Projetos de Marketing e/ou Item(ns) de Patrocínio, até compor, ou superar, o valor acima informado, não podendo, em hipótese alguma, ficar inferior a este montante.

Data: / /


Nome: _____

Assinatura: _____

Estou Ciente que, em caso de desistência da execução desta GARANTIA MÍNIMA, minha Empresa:

a) Perderá o direito de prioridade de escolha previsto no Ranking da SOCERJ, somente podendo fazer as suas aquisições, após todas as outras Empresas presentes terem escolhido;

b) Não receberá os pontos para o Ranking da SOCERJ referentes as estas aquisições.



**SOCERJ - Sociedade de Cardiologia
do Estado do Rio de Janeiro**

Praia de Botafogo, 228 / 708 - Ala B

Botafogo - Rio de Janeiro - RJ

Cep: 22250-040

Tels.: 21 2552•1868 | 21 2552•0864

Fax: 21 2553•1841

www.socerj.org.br